

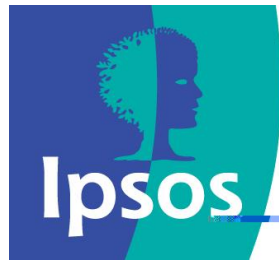


Ipsos Reid

Les trois quarts des Canadiens (77 %) estiment que « les femmes et les hommes ayant servi pendant la Deuxième Guerre mondiale méritent le titre de “la plus grande génération” »

Six Canadiens sur dix (58 %) affirment aujourd'hui qu'ils se seraient enrôlés en 1939

Date de diffusion publique : le jeudi 6 mai 2010 à 6 h, HNE



Ipsos Reid

Ipsos Reid est le chef de file canadien en information commerciale et le principal fournisseur de sondages d'opinion au pays. Présent dans huit villes, Ipsos Reid emploie plus de 300 professionnels et agents de collecte de données au Canada. La société possède le réseau de centre d'appels le plus étendu du Canada et a accès au plus vaste groupe pré-recruté de ménages et d'internautes. Les bureaux canadiens de recherche en marketing et d'affaires publiques d'Ipsos-Reid peuvent compter sur les solides connaissances spécialisées de ses consultants pour proposer un ensemble d'outils de recherche de premier plan au Canada, notamment le Rapport de tendance Ipsos, principale source d'opinion publique au pays, qui permet à la clientèle d'accéder à des renseignements utiles et pertinents. Ipsos Reid est une entité d'Ipsos, l'un des principaux groupes mondiaux d'études de marché par enquêtes. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site Web à l'adresse www.ipsos.ca

Pour obtenir des copies d'autres communiqués de presse, rendez-vous à l'adresse <http://www.ipsos-na.com/news/>

© Ipsos Reid

- 1 -

*Washington λ New York λ Chicago λ Minneapolis λ Seattle λ San Francisco
Vancouver λ Edmonton λ Calgary λ Winnipeg λ Toronto λ Ottawa λ Montréal*

Les trois quarts des Canadiens (77 %) estiment que « les femmes et les hommes ayant servi pendant la Deuxième Guerre mondiale méritent le titre de “la plus grande génération” »

Six Canadiens sur dix (58 %) affirment aujourd'hui qu'ils se seraient enrôlés en 1939

Toronto, ON - Alors que nous célébrons le 65^e anniversaire de la fin de la Deuxième Guerre mondiale en Europe - souvent désignée par l'expression « jour de la Victoire en Europe » - un nouveau sondage Ipsos Reid, mené pour le compte de l'Institut Historica-Dominion, révèle une profonde admiration pour les anciens combattants.

Les trois quarts des Canadiens (77 %) se disent « en accord » (33 % fortement/44 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel « les hommes et les femmes ayant servi pendant la Deuxième Guerre mondiale méritent d'être désignés par l'expression “la plus grande génération” », terme employé par le journaliste Tom Brokaw pour désigner leurs compatriotes américains dans son livre intitulé *The Greatest Generation*.

Qui plus est, presque tous les Canadiens (94 %) se disent « en accord » (69 % fortement/26 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel « les anciens combattants canadiens de la Deuxième Guerre mondiale méritent le titre de héros », sentiment qui transcende le pays, ainsi que l'ensemble des générations.

La majorité des Canadiens (58 %) affirment qu'ils se seraient enrôlés ...

Le sondage a révélé que près des trois quarts des Canadiens (72 %) se disent « en accord » (38 % fortement/34 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel ils « auraient eu honte si le Canada n'avait pas participé à la Deuxième Guerre mondiale ».

De 1939 à 1945, plus d'un million de Canadiens et de Terre-Neuviens ont servi pendant la Deuxième Guerre mondiale. Lors de ce sondage, on a demandé aux répondants de se mettre à la place de ces hommes et de ces femmes.

Une majorité de Canadiens (58 %) ont déclaré qu'ils se seraient enrôlés pour servir dans le cadre de la Deuxième Guerre mondiale (23 % assurément/35 % probablement) si nous étions en 1939, s'ils étaient âgés de 20 ans et qu'ils habitaient au Canada. Ils affirment qu'ils se seraient enrôlés en tenant compte des connaissances qu'ils ont acquises sur la Deuxième Guerre mondiale, y compris le nombre élevé de blessures et de pertes enregistrées au sein des troupes canadiennes, ainsi que leur victoire définitive sur les forces de l'Axe. Cependant, à peine quatre Canadiens sur dix (40 %) âgés de 18 à 35 ans ont affirmé qu'ils s'enrôleraient pour servir dans l'armée, s'ils se retrouvaient dans ces circonstances, ce qui suggère que les jeunes possèdent des attitudes différentes face à la Deuxième Guerre mondiale.

Réflexions sur le jour de la Victoire en Europe...

À peine la moitié des Canadiens (50 %) savent que nous soulignerons le 65^e anniversaire du jour de la Victoire en Europe, le 8 mai 2010. D'autres Canadiens croyaient que cette date correspondait à celle du 10^e anniversaire du décès de Pierre Trudeau (17 %), du 200^e anniversaire de naissance de Sir John A. Macdonald (16 %), du 20^e anniversaire de

l'effondrement de l'Accord du lac Meech (12 %), ou même du 40^e anniversaire de la Crise d'octobre (5%), qui, comme l'expression le laisse entendre, n'est pas survenue en mai.

Ces données découlent peut-être du fait qu'à peine un Canadien sur dix (11 %) estime que le jour de la Victoire en Europe représente l'événement le plus important de la Deuxième Guerre mondiale pour le Canada. En fait, une majorité de Canadiens (54 %) considèrent que le Jour J (invasion de la Normandie) constitue le moment le plus important de la Deuxième Guerre mondiale pour le Canada, tandis que d'autres Canadiens croient que la bataille de Dieppe (14 %) ou que la libération de la Hollande (13 %) revêt ce degré d'importance.

Honorer nos héros...

Une majorité de Canadiens (62 %) se disent « en accord » (27 % fortement/35 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel « le Canada ne déploie pas assez d'efforts pour honorer ses anciens combattants, en comparaison d'autres pays ». D'ailleurs, les répondants âgés de plus de 55 ans (70 %) sont les plus susceptibles d'être en accord avec cette affirmation.

La plupart des Canadiens (90 %) sont convaincus (52 % fortement/38 % plutôt) que les élèves devraient rencontrer un ancien combattant de la Deuxième Guerre mondiale dans le cadre de leur cours d'histoire. À cette fin, le *Bureau des orateurs du Projet Mémoire*, programme de l'Institut Historica-Dominion, a permis à d'anciens combattants de livrer leur témoignage à plus d'un million d'élèves depuis 2001.

Étant donné que nos anciens combattants vieillissent et que bon nombre d'entre eux nous ont quittés, la quasi-totalité des Canadiens (96 %) sont « en accord » (69 % fortement/26 % plutôt) avec l'énoncé selon lequel « il est important d'enregistrer les témoignages des anciens combattants de la Deuxième Guerre mondiale avant qu'il ne soit trop tard ». À ce titre, *Le*

Projet Mémoire : histoires de la Deuxième Guerre mondiale, un programme d'archives d'histoire orale de l'Institut Historica-Dominion, offre à tous les anciens combattants de la Deuxième Guerre mondiale la chance d'enregistrer leur témoignage.

Servir dans le cadre des guerres actuelles...

À différentes époques de l'histoire du Canada, des dizaines de milliers de Canadiens se sont portés volontaires pour combattre à l'étranger ou sur le front intérieur. Lorsqu'on a demandé aux répondants ayant affirmé qu'ils seraient aptes à s'enrôler volontairement dans les Forces canadiennes si un conflit international surviendrait, y compris pour un rôle de combat, quatre répondants sur dix (40 %) ont affirmé qu'ils étaient en mesure d'envisager ces circonstances, ce qui représente une hausse de 3 points par rapport à 2002. Inversement, six répondants sur dix (60 %) n'ont pas laissé présager que de telles circonstances les obligeraient à s'enrôler, ce qui représente une baisse de 3 points par rapport à 2002.

Ces résultats sont tirés d'un sondage mené du 27 au 30 avril 2010 par Ipsos Reid, pour le compte de l'Institut Historica-Dominion. Ce sondage en ligne a été effectué auprès de 1 025 Canadiens d'âge adulte inscrits au panel en ligne d'Ipsos. La pondération a servi à équilibrer les disparités démographiques et à nous assurer que la composition de l'échantillonnage reflète celle de la population canadienne adulte, selon les données du recensement. Ces résultats sont censés représenter un échantillon de probabilité. Un sondage de cette envergure à échantillon non pondéré et à taux de réponse de 100 % produirait une marge d'erreur estimée de +/- 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20, dans le cas où on aurait sondé toute la population adulte du Canada. Tous les sondages d'échantillon sont assujettis à d'autres sources d'erreur, y compris, mais de façon non limitative, les erreurs de couverture et les erreurs de mesure.

Les générations ne sont pas toujours du même avis...

Les résultats du sondage ont révélé quelques écarts significatifs entre les générations quant à leurs opinions sur les anciens combattants et la Deuxième Guerre mondiale :

- Les Canadiens âgés (84 %) sont les plus susceptibles de considérer que les hommes et les femmes ayant servi pendant la Deuxième Guerre mondiale méritent le titre de « la plus grande génération ». Les Canadiens d'âge moyen (79 %) ont légèrement moins tendance à partager cette opinion, tandis que les jeunes Canadiens (66%) sont nettement moins susceptibles de croire qu'il devrait en être ainsi.
- Les Canadiens âgés (82 %) sont plus susceptibles d'affirmer qu'ils auraient honte, si le Canada n'avait pas participé à la Deuxième Guerre mondiale. Les Canadiens d'âge moyen (71 %) et les jeunes Canadiens (62 %) ont moins tendance à déclarer qu'ils éprouveraient ce sentiment, si le Canada n'avait pas pris part à ce conflit.
- Les Canadiens âgés (72 %) sont, et de loin, les plus susceptibles d'affirmer qu'ils se seraient enrôlés pour servir dans le cadre de la Deuxième Guerre mondiale, si nous étions en 1939. Cependant, les Canadiens d'âge moyen (59 %) ont nettement moins tendance à déclarer qu'ils s'enrôleraient dans ces circonstances. À peine quatre adultes sur dix (40 %) âgés de moins de 35 ans affirment qu'ils s'enrôleraient pour effectuer leur service militaire, s'ils se retrouvaient dans les mêmes circonstances.
- Les Canadiens âgés de 55 ans et plus (70 %) et ceux âgés de 35 à 54 ans (65 %) sont nettement plus susceptibles de déclarer, contrairement aux Canadiens âgés de 18 à 34 ans (49 %), que le Canada ne déploie pas assez d'efforts pour honorer ses anciens combattants, en comparaison d'autres pays.

Variations régionales...

Les résultats du sondage laissent entendre que, dans l'ensemble du pays, les Canadiens ne partagent pas tout à fait les mêmes attitudes à l'égard des anciens combattants et de la Deuxième Guerre mondiale :

- Les Canadiens des Maritimes (82 %), de l'Ontario (81 %) et de la Colombie-Britannique (80 %) ont le plus tendance à estimer que les personnes ayant servi pendant la Deuxième Guerre mondiale méritent le titre de « la plus grande génération ». Cependant, les Canadiens résidant en Saskatchewan et au Manitoba (77 %), en Alberta (71 %) et au Québec (69 %) sont moins susceptibles de partager cette opinion.
- La plupart des Canadiens résidant dans les Maritimes (82 %), en Alberta (81 %), en Colombie-Britannique (78 %), en Saskatchewan et au Manitoba (75 %), ainsi qu'en Ontario (75 %) éprouveraient de la honte si le Canada n'avait pas participé à la Deuxième Guerre mondiale. Cependant, à peine 56 % des Québécois ont affirmé qu'ils partageraient ce sentiment.
- Compte tenu de leurs connaissances actuelles, deux Canadiens des Maritimes sur trois (68 %) et deux Canadiens de la Colombie-Britannique sur trois (68 %) affirment qu'ils se seraient enrôlés pour servir dans le cadre de la Deuxième Guerre mondiale. De plus, la majorité des Canadiens résidant en Alberta (60 %), en Saskatchewan et au Manitoba (57 %), ainsi qu'en Ontario (57 %) ont également déclaré qu'ils s'enrôleraient dans ces circonstances. Cependant, à peine la moitié des Québécois (49 %) se porteraient volontaires pour effectuer leur service militaire, dans ces circonstances.



Ipsos Reid

Pour tout complément d'information sur ce communiqué de presse, veuillez communiquer avec :

John Wright
Vice-président principal
Ipsos Reid
Affaires publiques
(416) 324-2002

Chantal Gagnon
Relations avec les médias
L'Institut Historica-Dominion
(416) 575-3627
cgagnon@historica-dominion.ca

Pour obtenir tous les résultats sous forme de tableau, veuillez consulter notre site Web à l'adresse www.ipsos.ca. Les communiqués de presse sont diffusés à l'adresse suivante : <http://www.ipsos-na.com/news/>.

© Ipsos Reid

- 8 -

*Washington λ New York λ Chicago λ Minneapolis λ Seattle λ San Francisco
Vancouver λ Edmonton λ Calgary λ Winnipeg λ Toronto λ Ottawa λ Montréal*